



RESEARCH ARTICLE

ENTREPRENEURIAT SPORTIF DANS LE MOUNGO, CAMEROUN: ESSAI D'ANALYSE DES CHAMPIONNATS DE VACANCES DE FOOTBALL ET IMPLICATIONS SOCIOECONOMIQUES ET POLITIQUES

*Dr. Epame Nsako Dejeannot

Enseignant-Chercheur, Département de Géographie-Aménagement-Environnement, FLSH,
Université de Dschang, Cameroun

ARTICLE INFO

Article History:

Received 20th October, 2024
Received in revised form
17th November, 2024
Accepted 24th December, 2024
Published online 24th January, 2025

Key Words:

Entrepreneuriat Sportif, Championnats De Vacances, Football, Promoteurs, Moungo.

*Corresponding author:

Dr. Epame Nsako Dejeannot

ABSTRACT

L'entrepreneuriat sportif connaît un regain d'intérêt au cours de ces dernières décennies dans nos terroirs. Il est abordé dans cette étude avec l'approche des championnats de vacances dans le Moungo. Ce travail contribue à l'analyse de l'entrepreneuriat sportif et les implications socioéconomiques et politiques induites à partir des championnats de vacances. La collecte des données a mobilisé aussi bien l'approche quantitative que qualitative auprès de quatre-vingts entrepreneurs de football. Les résultats montrent que les promoteurs de profils divers sont impliqués dans la promotion et le développement des championnats de vacances dans le Moungo. Ces promoteurs, quels que soient le genre et le statut social, présentent une trajectoire assez impressionnante et remarquable. Les implications induites sur le plan socioéconomique et politique permettent aux des promoteurs de se faire un nom, mais aussi de spécifier la nature des activités et des emplois temporaires développés autour de cet événement. Malgré les moyens mobilisés pour les rendre attractifs, les championnats de vacances restent confrontés à de problèmes d'ordre socioéconomiques et environnementaux.

Copyright©2025, Epame Nsako Dejeannot. This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Citation: Dr. Epame Nsako Dejeannot. 2025. "Entrepreneuriat sportif dans le moungo, cameroun: Essai d'analyse des championnats de vacances de football et implications socioéconomiques et politiques". *International Journal of Current Research*, 17, (01), 31165-31171.

INTRODUCTION

L'entrepreneuriat sportif connaît un essor remarquable avec les championnats de vacances organisés par des élites, responsables religieux et membres de la diaspora. Il se définit comme toute activité innovatrice ayant un objectif sportif (Ouhadi *et al*, 2017). (Les championnats de vacances sont des activités sportives qui ont des implications socioéconomiques et politiques remarquables dans le Moungo. Le football est le sport favori que promeut ce grand événement. En effet, les villes et les villages accordent un accent particulier au football; ceci en raison de son caractère festif et spectaculaire. Les championnats de vacances sont désormais la chasse gardée des détenteurs du pouvoir politique qui s'y sont engouffrés à la recherche de la légitimité et surtout de l'approbation d'une jeunesse désespérée (Lélé, 2022). Depuis quelques années, une série de championnats de vacances est organisée en milieu urbain et rural dans le cadre de la promotion du vivre ensemble. Cet événement est l'une des préoccupations clés des responsables politiques pendant les vacances. L'organisation de cet événement dépend du genre. En effet, elle est une initiative marquée chez les hommes que chez les femmes. Les entrepreneurs sportifs créent des emplois, introduisent de nouvelles innovations et contribue au bien-être économique et

la résilience de nos régions (Ouhadi *et al*, 2017). L'entrepreneuriat sportif s'engage dans la création de valeur (Schneider *et al*, 1995). L'entrepreneuriat sportif impulse le développement local et le changement de valeur dans la vie sociale (Redmond, 1991; Standevenet *al*, 1999; Jackson *et al*, 2001). Le sport permet par ailleurs de promouvoir l'éducation, la santé, le développement et la paix (Goss *et al*, 2005). Dans ce cas, les acteurs locaux pourront mobiliser des ressources, comme le cas du Cameroun qui utilise le championnat de vacance la paix et le vivre ensemble dans les régions du Littoral, Centre, Ouest et Nord-Ouest. De ce fait, le championnat est utilisé comme un moyen de résolution des problèmes (Kott, 2005). Par ailleurs, bien que l'entrepreneuriat sportif puisse avoir une connotation culturelle et sociale à travers des disciplines autres que le football en Europe, le contexte du Moungo est marqué par une multiplication de championnats de football caractère socioéconomique et politique. Cette pratique prend davantage de l'ampleur dans l'Afrique Subsaharienne. Cependant, la littérature scientifique sur l'entrepreneuriat sportif à travers les championnats de vacances et leurs implications socioéconomiques et politiques est rare. C'est dans ce sillage que la présente étude constitue une contribution à la question de l'entrepreneuriat sportif à travers les championnats de vacances. On peut dès lors se poser la question de savoir quelles sont les implications socioéconomiques et politiques de ce grand événement sportif

dans le Moungo?. Pour répondre à cette question, l'étude a mobilisé les données sur la base des observations, d'entretiens semi-structurés auprès des responsables de sport et des questionnaires auprès de 80 personnes ressources, dont les promoteurs de profils différents (15), sponsors et mécènes (65) et des entretiens auprès des responsables des délégations de sports (11); ceci dans 11 arrondissements sur 13 qui compte le département du Moungo. Le travail s'articule autour de trois axes. Le premier dresse le profil des promoteurs de championnats de vacances et des commerçants, ainsi que leurs trajectoires. Le deuxième analyse les implications induites sur le plan socioéconomique et politique. Le dernier analyse les problèmes auxquels sont confrontés les championnats de vacances et envisage les solutions.

METHODOLOGIE

L'environnement du Moungo: Le Moungo est situé entre 5°15 et 4°15 de la longitude Est et entre 10°0 et 9°15 de la latitude Nord (figure 1), et s'étend sur une superficie de 3723 km². Il est limité au Nord par l'arrondissement de Santchou, à l'Ouest par le département de la Mémé, à l'Est par le département du Nkam et au Sud par le département du Wourri. La population du Moungo est estimée 379241 habitants d'après les données du BUCREP (2005 publié en 2010). Les raisons du choix de cette zone d'étude sont multiples. Premièrement, le Moungo constitue un département dont la population est entreprenante et dynamique; ce qui a d'ailleurs été à l'origine de la promotion des championnats de vacances. Deuxièmement, c'est un département qui présente des enjeux multiples sur le plan politique et socioéconomique. Enfin, c'est un département qui veut renaître de ses cendres.

Collecte et traitement des données: L'étude a porté sur les championnats de vacances de football, et toutes les activités qui tournent autour de cet événement sportif, ainsi que ces enjeux. Sur 13 arrondissements qui compte le Moungo, seuls 11 arrondissements ont fait l'objet de l'étude; ceci en raison du fait que les arrondissements de Mombo et Bonaléa n'ont pas pu abriter de grands événements sportifs ces dernières années. C'est donc sur la base des entretiens semi-structurés (11) auprès des responsables de délégations de sports que nous avons partiellement pu avoir les informations des noms des promoteurs de championnats de vacances. Par la suite, un questionnaire a été administré auprès des promoteurs de championnats de vacances (15), sponsors et mécènes (65); ceci à travers la technique d'échantillonnage à choix raisonné, associé à la technique d'échantillonnage boule de neige (tableau 1). Ces personnes questionnées pour la plupart mènent de petits commerces autour des stades de football et vendent les équipements sportifs. Les informations collectées sur la base du questionnaire ont premièrement fait l'objet d'une analyse visant à extraire les données statistiques descriptives à travers le logiciel Excel. Deuxièmement, les données qualitatives ont fait l'objet d'une analyse thématique sur l'entrepreneuriat sportif et sur les championnats de vacances de football.

RESULTATS ET DISCUSSION

Les résultats présentés prennent en compte le profil des promoteurs de championnats de vacances, des sponsors et des mécènes, leurs trajectoires, ainsi que la cartographie des

événements sportifs, les implications induites sur le plan socioéconomique et politique, les problèmes auxquels sont confrontés les championnats de vacances et les perspectives de solutions.

Profil et toponymies entrepreneurs impliqués dans la promotion des championnats de vacances: L'un des atouts dans les championnats de vacances est celui des acteurs mobilisés autour de ce grand événement sportif. Il existe deux catégories d'entrepreneurs impliqués autour de cet événement sportif. Il s'agit des promoteurs, les sponsors et les mécènes. Les résultats de notre recherche ont révélé que les promoteurs de championnats de vacances de football dans le Moungo sont à 80% représentés par les hommes, dont la tranche d'âge la plus importante, parmi les enquêtés est celle de 50 à 59 ans, soit 46,66% à l'exception de 20% des championnats organisés par les femmes dans le Moungo Nord; ceci démontre que l'organisation des championnats de vacances est une affaire des adultes. Par la suite, ces promoteurs sont à 53,33% représentés par les opérateurs économiques en quête du pouvoir politique, à 26,66% représentés par les maires et députés, 13,33% par des hommes en tenues et le reste de 6,66% par les membres de la diaspora (tableau 2). Cette diversité de statut social démontre la richesse et l'importance de la main-d'œuvre mobilisées autour de cet événement. Par ailleurs, les résultats de notre recherche, nous également révélés qu'il existe une autre catégorie d'acteurs impliqués dans les championnats de vacances. Il s'agit des sponsors et mécènes. Ce sont les boissons du Cameroun (BC), UCB, MTN, ORANGE, Nkongsamba FM, Radio Baré, LIPAL, Charter voyage, Maryland voyage, Nkongsamba voyage, Congelcam (tableau 3), etc. Ces structures ou entreprises sont soit des sociétés anonymes (SA), soit des sociétés à responsabilité limitée (SARL) qui apportent un soutien financier ou matériel.

Cartographie toponymique des championnats de vacances dans le Moungo: Les villes et les villages du Moungo vibrent au rythme des championnats de vacances chaque année. En effet, plusieurs acteurs se mobilisent autour de ce grand événement sportif en raison des enjeux divers. Certains championnats de vacances portent les noms des promoteurs; ceci dans le but de promouvoir leur personnalité à travers une campagne de soi et pour une finalité politique. Cependant, d'autres par contre sont inscrits sur des thèmes éducateurs tels que «Tournois de la Fraternité» et «Tournois de la solidarité» ou des slogans politiques tels que «Tournois du vivre ensemble» etc. (figure 3); ceci dans l'optique de sensibiliser la jeunesse et de faire leur propagande politique.

Les championnats de vacances : espace de publicité: Les villes et les villages vibrent au rythme de concurrence et des festivités durant la période des championnats de vacances par les services qu'offrent les sponsors et les mécènes. En effet, les sponsors et mécènes utilisent ce canal pour promouvoir l'image de l'entreprise, acquérir une notoriété à l'échelle locale, nationale, voire internationale à travers les spots publicitaires. Le succès de cet événement sportif réside dans la manière avec laquelle les entreprises sont impliquées dans cette activité (Lechner *et al*, 2002). Par la suite, ils utilisent également cet espace pour vendre et promouvoir leurs produits; pour prouver, nous avons régulièrement vu les entreprises Orange et MTN vendre les cartes Sim et faire des enregistrements lors du tournoi de la fraternité à Nkongsamba.

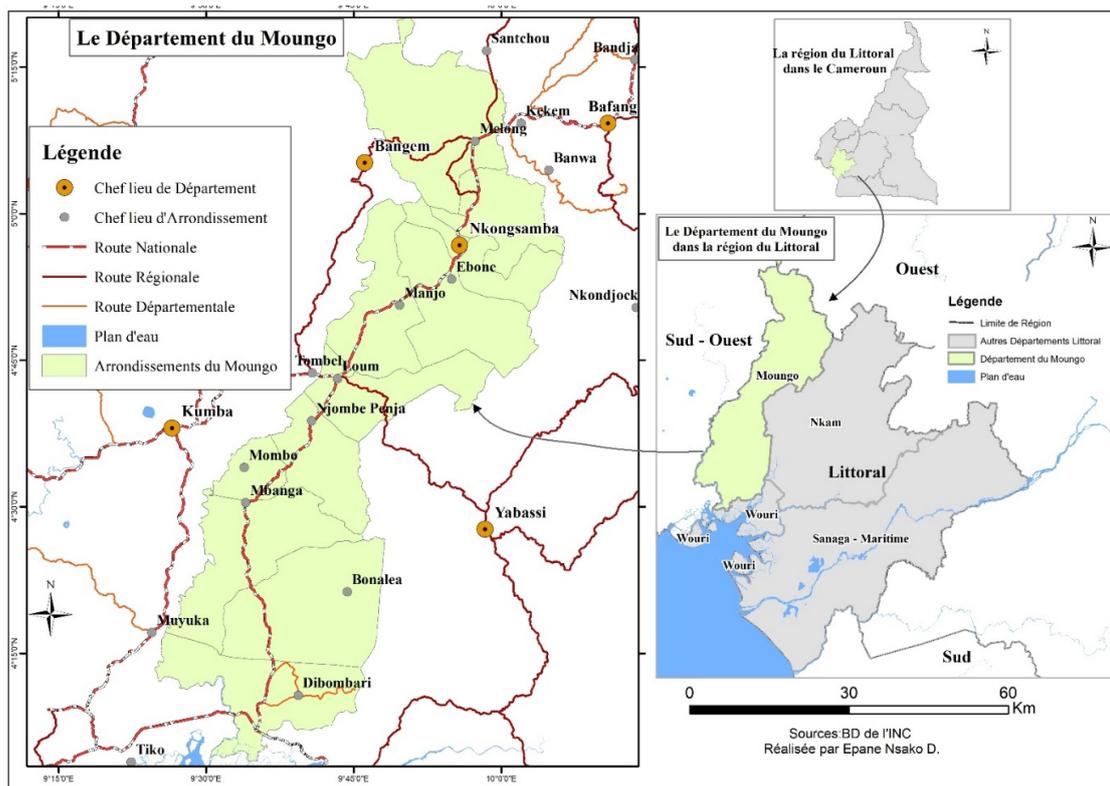


Figure 1. Localisation de la zone d'étude

Tableau 1. Répartition des promoteurs, sponsors et mécènes par arrondissements

Arrondissements	Promoteurs/Fréquences	Pourcentage (%)	Sponsors et Mécènes/ Fréquences	Pourcentage (%)
Melong	2	13,33	7	10,76
BaréBakem	2	13,33	4	6,15
Nkongsamba 1 ^{er} , 2 ^{ème} et 3 ^{ème}	2	13,33	11	16,92
Nlonako	2	13,33	5	7,69
Manjo	3	20	9	13,84
Loum	1	6,66	11	16,92
Njombé-Penja	1	6,66	8	12,30
Mbanga	1	6,66	7	10,76
Dibombari	1	6,66	3	4,61
Total	15	100.0	65	100.0

Tableau 2. Répartition des promoteurs selon leurs profils

Variable	Modalités	Promoteur/ Genre(%)	
		Masculin	Féminin
	30-39	1	1
	40-49	1	1
	50-59	7	1
	60-69	2	/
	70 et plus	1	/
Statut social des promoteurs	Opérateurs économiques	6	2
	Maires et Députés	3	1
	Militaires	2	/
	Diaspora	1	/

Source: Enquêtes de terrain, juillet et août 2023

Tableau 3. Sponsors et Mécènes impliqués dans les championnats de vacances dans le Moundou

Sponsors	Mécènes
Boissons du Cameroun	Nkongsamba FM
UCB	Radio Baré
Orange	LIPAL
MTN	SABINE
Congelcam	Parthénon
Nkongsamba voyage	Coffre-fort
Planète	Température TV

Source : Enquêtes de terrain, juillet et août 2023

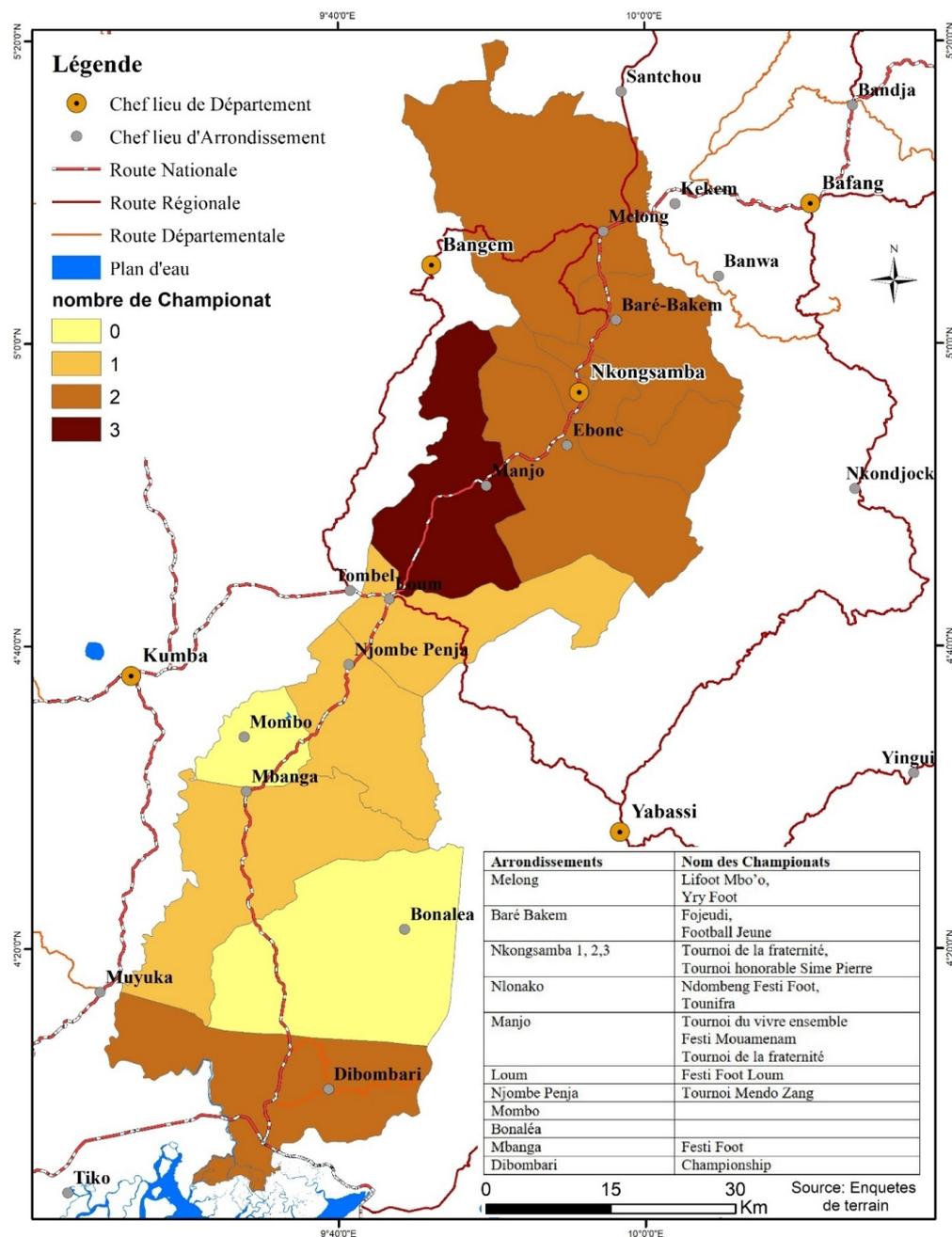


Figure 3. Cartographie des championnats de vacances de football dans le Moungo



Source : Clichés, Juillet et Août 2023

Planche photographique 1. Dons et primes remis aux vulnérables et meilleurs élèves

Championnats de vacances: espaced'éducation, de sensibilisation massive et d'assistance: La finale des championnats de vacances organisés dans le Moungo est considérée comme un moment de sensibilisation et de récompense. En effet, c'est au cours de cette période que certaines organismes et structures telles que : la clinique Acha, Centre hospitalier Fouenang, 100% jeune, font des campagnes de sensibilisations sur les MST et les conséquences liées à la consommation du tabac. Si l'on en croit Roche (2000:18), certaines compétitions sportives sont devenues de « mégas événements sportifs » ; ceci en raison de leurs activités. Par la suite, c'est également la période au cours de laquelle on récompense les personnes les plus vulnérables et les meilleurs élèves de la localité. Pour preuve, un élève résidant à Baré-Bakem a reçu une enveloppe contenant 250.000Fcf (photo C) pour ces études universitaires et un tricycle (photo B) neuf offert au responsable de l'équipe de Manengole en raison de son handicap et de sa passion pour le football. En plus, des dons de fournitures scolaires ont été remis à près de 600 élèves démunis du Moungo (photo A); ceci pour permettre aux élèves de mieux préparer leur prochaine rentrée scolaire. À cela s'ajoutent les primes et les casiers de bières (photo D) offerts aux meilleures équipes qui se sont démarqués durant la compétition. Il ressort de la planche photographique 1 que les photos (A et B) représentent les dons de fournitures scolaires remis aux élèves démunis du Moungo; la photo (C), représente le don de tricycle offert par le responsable de l'équipe de Manengole FC et la photo (D) représente une bourse scolaire offerte à une élève afin de mieux planifier la prochaine rentrée scolaire.

Championnats de vacances: espace de promotion du vivre ensemble et de détection de talents: Caractérisés d'événement rassembleur, les championnats de vacances mobilisent plusieurs sportifs et spectateurs venus de divers horizons. En effet, la composition des équipes tient souvent lieux de toutes les composantes sociologiques et cantonales dans le Moungo. Par ailleurs, durant la finale, des autorités administratives, traditionnelles et religieuses de la localité sont invitées pour vivre et partager les grands moments festifs. C'est également le moment au cours duquel des artistes locaux sont invités pour faire des prestations; d'où la qualification du vivre ensemble. En plus de ce premier aspect, les championnats de vacances de football sont également des espaces de détection de talents. En effet, plusieurs amateurs de la localité sont propulsés vers l'élite supérieure; ceci à cause de leurs talents remarquables. Pour preuve, les clubs de l'élite one tels que Stade renard de Melong, UMS de Loum et de l'élite two à savoir Aigle de Nkongsamba et Unisport de Bafang comptent aujourd'hui dans leurs effectifs de jeunes joueurs détectés dans les championnats de vacances.

Implications économiques des championnats de vacances dans le Moungo

Championnats de vacances: facteur de développement de la petite économie locale: Les championnats de vacances sont des événements qui favorisent le développement de la petite économie locale. En effet, durant la période de la compétition, les jeunes de la localité se dirigent régulièrement vers les stades où se déroule la compétition pour faire le petit commerce. L'enquête de terrain a mis en exergue les différents produits les plus vendus au stade et dans la localité pendant les championnats. Il s'agit du commerce de détail de cigarettes, des chewing-gums et bonbons, des arachides grillées et des

boissons gazeuses. Par la suite, le marché des maillots et godasses est florissant; ceci en raison du fait que les promoteurs, les responsables des équipes et les joueurs eux-mêmes achètent ces équipements pour produire le bon spectacle, mais aussi pour donner une autre coloration à la compétition. Les événements sportifs ont un effet dynamisant pour le commerce local (Bouvet, 2013).

Un grand commerçant, M. Pierre, a compris l'importance de vendre les maillots. À cet effet, c'est durant la période de ce grand événement sportif que la vente des équipements sportifs est florissante. Aujourd'hui, bien que vendant d'autres produits, il consacre exclusivement beaucoup plus de temps à la période allant de juillet à août à la vente des équipements sportifs. (Entretien du 29 juillet 2023). D'autres commerçants l'ont d'ailleurs suivi dans ce business et ne veulent plus abandonner.

2.4.2. Championnats de vacances: facteur de production des responsables techniques, des officiels techniques et de facilitateurs techniques de compétition

Les responsables techniques, les officiels techniques et les facilitateurs techniques de compétition sont de petits emplois développés dans l'organisation du championnat de vacances. En effet, le responsable technique est celui qui est chargé de l'organisation du championnat de vacances. C'est lui le responsable de la programmation des matchs du début jusqu'à la fin. Il fait un contrat avec le promoteur et est rémunéré à la fin de la compétition. Les enquêtes de terrain révèlent ce dernier perçoit entre 50000 et 80000FCFA sans compter les petits avantages. Il a également pour mission de faire la sélection des meilleurs officiels techniques de la localité; ceci dans l'optique du bon déroulement de la compétition. Par la suite, nous avons les officiels techniques sont les arbitres et les assistants. Les résultats de terrain que leur rémunération est journalière; ceci en fonction du nombre de matchs joués. Pour chaque match joué, la rémunération du trio arbitral est fixée à 6000fcfa; ceci en raison de 2000FCFA pour chacun d'entre eux. Cependant, pour le commissaire de match, celui-ci est rémunéré en fonction du nombre match joué. Il perçoit régulièrement 1500FCFA pour deux matchs joués, sous prétexte qu'il ne fournit pas trop de travail. C'est souvent les anciens arbitres qui sont utilisés comme commissaire de match dans ces championnats de vacances. Nous avons enfin les facilitateurs techniques. Il s'agit des traceurs de stade et des ramasseurs de balles. Ces derniers sont recrutés par affinité. Ce sont les jeunes du quartier que le responsable technique recrute et rémunère à la fin de la compétition. Les résultats mis en exergue révèlent qu'ils reçoivent chacun 15000fcfa; cette somme est souvent accompagnée des dons de fournitures scolaires. D'ailleurs, les compétitions sportives contribuent à la création d'emplois (Barget, 2006:59).

Implication politique des championnats de vacances

Championnats de vacances: facteur de promotion de l'élite politique locale: Les championnats de vacances sont une vitrine de promotion de l'élite politique locale. En effet, à la veille des échéances électorales, chaque élite retourne dans son terroir pour organiser un événement remarquable afin de rechercher la légitimité et surtout l'approbation d'une jeunesse passionnée par le football. Les enquêtes de terrain révèlent que c'est une tradition dans le Moungo que l'on organise les championnats de vacances de football pendant la période allant de juillet à août; ceci dans l'optique de rassurer la population de l'existence de l'élite politique. Les enquêtes de terrain révèlent que ce sont majoritairement les députés, maires et

opérateurs économiques en quête du pouvoir politique qui sont des promoteurs des championnats de vacances.

Championnats de vacances: espace de sensibilisation et de propagande politique: Les localités qui abritent cet événement festif voient leurs populations s'accroître de manière exponentielle; ce qui permet d'ailleurs à l'élite politique locale d'utiliser cet espace pour sensibiliser la population en ce qui concerne les enrôlements à ELECAM. Les championnats de vacances sont devenus un outil de propagande qu'utilisent sans retenue les hommes politiques camerounais (Lélé, 2022). Pour preuve, on a vu ces hommes politiques militer pour la présence des agents ELECAM dans les stades; ceci dans l'optique de faciliter aux jeunes à s'inscrire sur les listes électorales afin d'avoir une carte d'électeur. Par ailleurs, c'est souvent à la phase de remise des récompenses que le promoteur dudit championnat lance un appel à soutien; ceci dans l'optique de soutenir le régime en place, mais aussi de lui permettre d'atteindre ces ambitions politiques.

Difficultés liées à la pratique des championnats de vacances et les perspectives de solutions
Contraintes sociales et techniques: Les championnats de vacances font face à de nombreuses difficultés sociales et techniques parmi lesquelles: les règlements de la compétition inadaptée, le repli identitaire dans certains terroirs, en l'occurrence entre les cantons, quartiers et les équipes urbaines. D'ailleurs, ces événements sportifs sont comme un des moyens de résolution des problèmes sociaux (Kott, 2005). À cela s'ajoutent les erreurs techniques d'arbitrages qui occasionnent des bagarres. Pour preuve, la rencontre du match qui opposait l'équipe du Qt5 à Bonangoh s'est achevée en queue de poisson; ceci en raison du fait que les arbitres ont pris des pots-de-vin d'une équipe et ont rendu une décision qui n'arrangeait pas l'équipe adverse. Par ailleurs nous avons également les supporters et joueurs qui ne sont éduqués aux lois du jeu, ceux-ci occasionnent régulièrement des bagarres parce qu'ils qualifient la décision de l'arbitre d'injuste. De ce fait, les stades se transforment en un ring de boxe entre l'arbitre et les supporters, voire les joueurs.

Contraintes économiques: Il existe plusieurs difficultés qui entravent le bon déroulement des championnats de vacances parmi lesquelles: le non-respect de paiement de la totalité de l'enveloppe des vainqueurs promis par le promoteur, le désengagement des sponsors, en l'occurrence ceux qui ne trouvent pas leur compte. À cela s'ajoute le détournement d'argent par le responsable technique de la compétition. Les promoteurs entraînent régulièrement les responsables techniques de la compétition dans les commissariats; ceci pour avoir détourné l'argent des affiliations et des droits d'arbitrages.

Contraintes environnementales: Les stades dans lesquels sont organisés les championnats de vacances sont aujourd'hui considérés comme des dépotoirs d'ordures pendant et après la compétition; ceci à cause des activités liées aux petits commerces. Les commerçants ne prennent pas la peine de nettoyer l'espace dans lequel ils pratiquent leurs activités. En plus, nous avons les mauvaises conditions climatiques, en l'occurrence les fortes pluies torrentielles qui rendent le stade presque impraticable; ce qui entraîne donc le report des matchs.

Comment faciliter la réussite de l'organisation des championnats de vacances?: Le règlement régissant le bon fonctionnement des championnats de vacances est toujours peu

adapté. Il y a lieu de mettre sur pied un règlement spécial qui s'inspire de la FIFA ou de la FECAFOOT. Il est aussi important de rendre cet événement sportif très attractif afin d'amener les sponsors à s'y investir. Il faut aussi collaborer avec les collectivités territoriales décentralisées; ceci dans l'optique de mettre une équipe qui va veiller à la propreté du stade. Organiser régulièrement les séances d'autocritiques entre les officiels techniques; ceci dans l'optique d'éviter les éventuelles bagarres. De même, il faut respecter le calendrier des matchs et ne pas favoriser une équipe.

CONCLUSION

Les championnats de vacances de football dans le Moungo sont des événements qui mobilisent aussi bien les promoteurs, les sponsors, les mécènes que les commerçants. Cette forme d'entrepreneuriat est dominée aussi bien par les hommes que par les femmes. Certains championnats de vacances portent les noms des promoteurs; ceci dans le but de promouvoir leur personnalité à travers une campagne de soi et pour une finalité politique. D'autres par contre sont inscrits sur des thèmes éducatifs tels que «Tournoi de la Fraternité» et «Tournoi de la solidarité» ou des slogans politiques tels que «Tournoi du vivre ensemble». Les résultats montrent aussi les implications socioéconomiques et politiques des championnats de vacances. Sur le plan social, cet événement est espace de publicité, d'éducation, de sensibilisation massive et d'assistance, de promotion de vivre ensemble et de détection de talents. Sur le plan économique, c'est un facteur de développement de la petite économie locale, de production des responsables techniques, des officiels techniques et de facilitateurs techniques de compétition; ceci à travers l'argent qu'ils gagnent. Sur le plan politique, le championnat de vacances est un facteur de promotion de l'élite politique locale et un espace de sensibilisation et de propagande politique. Toutefois, les championnats de vacances sont confrontés à des difficultés telles que: des bagarres, erreurs d'arbitrage, le non-respect de paiement de la totalité de l'enveloppe des vainqueurs promis par le promoteur et le désengagement des sponsors. À cela s'ajoute les mauvaises conditions climatiques, en l'occurrence les fortes pluies torrentielles qui rendent le stade presque impraticable et l'insalubrité observée dans les stades pendant et après la compétition. Ceux-ci entachent davantage le fonctionnement de la compétition. Il est impératif de mettre sur pied un règlement spécial qui s'inspire de la FIFA ou de la FECAFOOT, organiser régulièrement les séances d'autocritiques entre les officiels techniques et mettre en place un cadre de concertation aux parties prenantes, afin d'inciter davantage les sponsors et les mécènes à y participer.

REFERENCES

- Bucrep, 3^{ème} RGPH de 2005: *Rapport de présentation des résultats définitifs*, Yaoundé, Cameroun, 65. 2010.
- Christian Lechner, and Tobias SCHMIDT. 2002. «Entrepreneurial Strategies in Transitional Industries from a Resource Perspective: A Case Study Analysis of the Business Models of German Soccer Clubs,» *New England Journal of Entrepreneurship*: Vol. 5: No. 1, Article 2. Available at: <https://digitalcommons.sacredheart.edu/neje/vol5/iss1/2>
- Eric Barget. 2006. «Spectacles sportifs et économie: quels instruments d'analyse?», *Revue Gestion* 2000, 4, p. 57-90

José Lele. «Championnat de vacances: le nouvel instrument de bataille politique». La Crem Hebdo.<https://lacremehebdo.com/2022/09/14/championnat-de-vacances-le-nouvel-instrument-de-bataille-politique/> (consulté le 20 décembre 2023).

Joy Standeven, and Paul Deknop. 199. *Sport tourism*. Champaign, Illinois, USA: Human Kinetics
Patrice, Bouvet« Les « retombées » des évènements sportifs sont-elles celles que l'on croit? », *Revue de la régulation*

[En ligne], 13 | 1er semestre / Spring 2013, mis en ligne le 25 juin 2013, consulté le 06 janvier 2024. URL: <http://journals.openedition.org/regulation/10215>; DOI: <https://doi.org/10.4000/regulation.10215>

Roche M. *Mega-Events and Modernity*, Routledge, London (2000).

Said Ouhadi et Zineb Jibrail, 2017. «L'entrepreneuriat sportif au service du développement régional», *Marocan Journal of Business Studies* Vol1 Issue°1 p: 233-254
